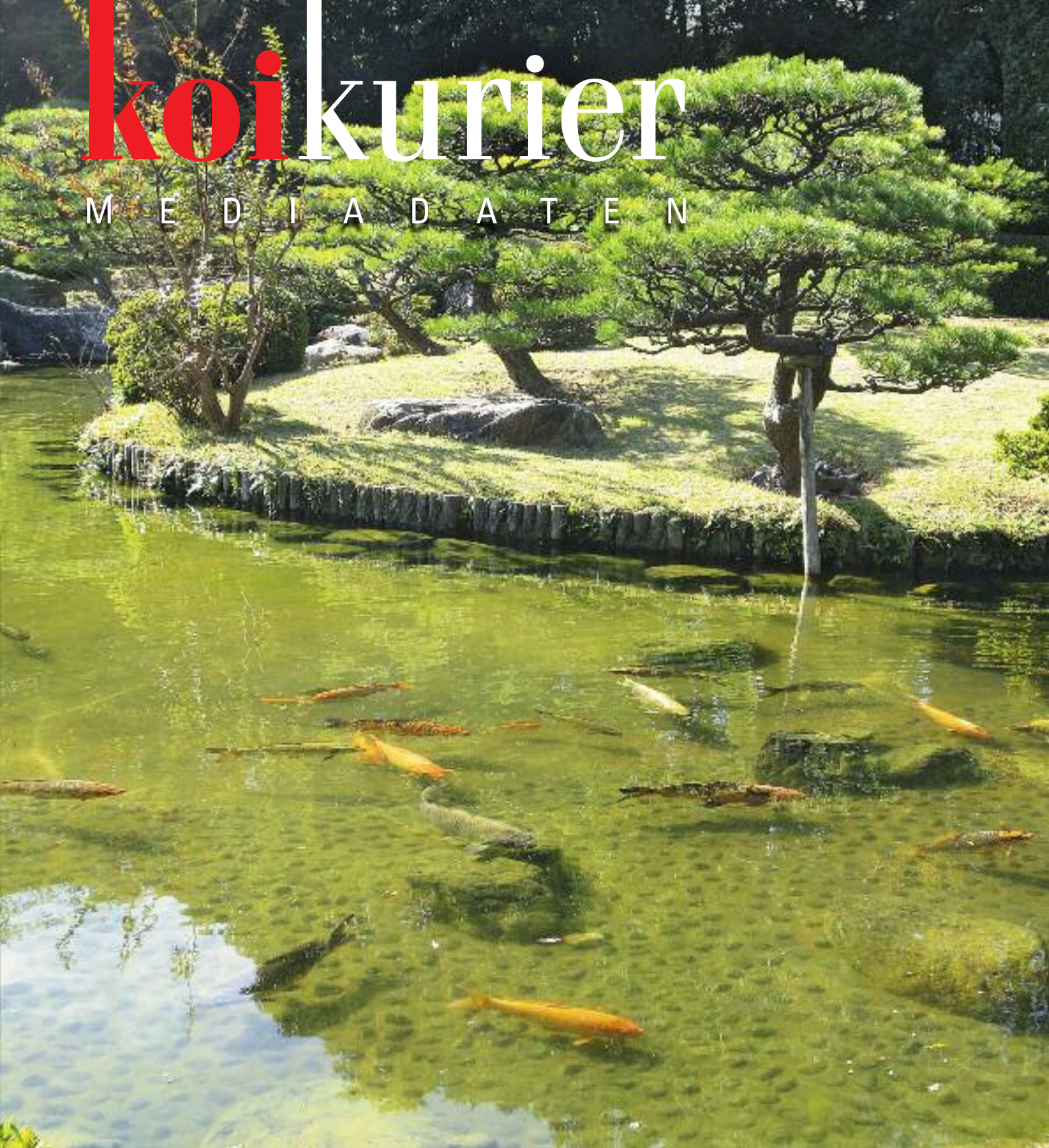


# koi kurier

M E D I A D A T E N



## Redaktions- und Verlagsanschrift

Koi Kurier

Schalückstraße 66

D-33332 Gütersloh

Fon: 0 52 41 – 5 78 56

Fax: 0 52 41 – 5 3 13 69

Email: [info@koi.de](mailto:info@koi.de)

[www.koikurier.de](http://www.koikurier.de)



NR. 13 • STAND 01.01.2018

## PORTRAIT

Der Koi Kurier befasst sich mit dem Thema "Koi". Dieses Koi-Fachmagazin publiziert regelmäßig Berichte über Ausstellungen, Gesundheit und Pflege, Teichbau, Aktuelles aus der Koiszene und Vorstellung neuer Fische der Händler. Darüber hinaus ergänzen Reiseberichte aus Japan sowie das Thema Koi tangierende Berichte, wie z.B. "Gartengestaltung", das Magazin.

## HERAUSGEBER

Hans-Jürgen Ninke

## REDAKTIONS- UND VERLAGSANSCHRIFT

Koi Kurier  
Schalückstraße 66, D-33332 Gütersloh  
Telefon 00 49 (0) 52 41 / 5 78 56  
Telefax 00 49 (0) 52 41 / 53 13 69  
Email info@koi.de

## ANZEIGEN-/ABONNEMENTVERWALTUNG

Claudia Ehlers  
Mo. – Fr. von 09.00 – 12.30 Uhr  
Telefon 052 41 / 5 78 56  
Telefax 052 41 / 53 13 69  
Email ehlers@koi.de

## ANZEIGENAUFTRAG

### ANZEIGE · AUFTRAGSVOLUMEN

- |  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1/1           | <input type="checkbox"/> 3/4 hoch        | <input type="checkbox"/> 1/2 hoch  |
| <input type="checkbox"/> 1/2 quer      | <input type="checkbox"/> 1/3 hoch        | <input type="checkbox"/> 1/3 quer  |
| <input type="checkbox"/> 1/4 hoch-lang | <input type="checkbox"/> 1/4 hoch-normal | <input type="checkbox"/> 1/4 quer  |
| <input type="checkbox"/> 1/8 hoch      | <input type="checkbox"/> 1/8 quer        | <input type="checkbox"/> 1/16 hoch |
| <input type="checkbox"/> 1/16 quer     |  |                                    |

Nettopreis	% (-)	_____	Euro	_____
Rabatt	%	_____	Euro	_____
Platzierungszuschlag		_____	Euro	_____
Anzeigenpreis pro Ausgabe			Euro	=====

Platzierungsvorgaben bedürfen der Zustimmung des Verlages.

**Alle Preise verstehen sich zzgl. der z.Z. gültigen MwSt.**

## INSERTION

Mit seiner rechtskräftigen Unterschrift bestätigt der Unterzeichnende in geschäftlicher und persönlicher Verantwortung den Anzeigenauftrag für die nachfolgende(n) Ausgabe(n) und die Richtigkeit der Angaben.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ausgabe März 20 _____ | <input type="checkbox"/> Ausgabe September 20 _____ |
| <input type="checkbox"/> Ausgabe Juni 20 _____ | <input type="checkbox"/> Ausgabe Dezember 20 _____  |

Druckunterlagen-Termin \_\_\_\_\_

(Bei Nichteinhaltung gelten die Geschäftsbedingungen)

## ERSCHEINUNGSWEISE

Der Koi Kurier erscheint vier mal im Jahr zum Ende der Monate März, Juni, September und Dezember. Liefertermin für die Druckunterlagen ist spätestens ein Monat vorher. Im Übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften.

## BANKVERBINDUNG

Sparkasse Gütersloh · BLZ: 478 500 65 · Konto: 52 217  
USt-IdNr.: DE255548153 · SWIFT-BIC: WELADED1GTL  
IBAN: DE11 4785 0065 0000 0522 17

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Bei Inserenten aus dem Ausland wird bei der ersten Anzeige um Vorkasse gebeten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## GRAFIK-DESIGN

koimedia, Gütersloh

## DRUCK UND WEITERVERARBEITUNG

Eusterhus Druck GmbH, 33442 Herzebrock-Clarholz

Name des Betriebes \_\_\_\_\_

Inhaber · Geschäftsführer · Unterzeichner \_\_\_\_\_

Straße · Postleitzahl · Ort \_\_\_\_\_

Fon · Fax \_\_\_\_\_

Einzugsermächtigung · Bank \_\_\_\_\_

BLZ · Konto \_\_\_\_\_

Datum/Stempel und Unterschrift des Auftraggebers \_\_\_\_\_

**Kostenlose Zusatzleistungen wie „Frische Fische“, „Neues aus dem Handel“ oder „Koihändler in Ihrer Nähe“ berechtigen bei Nichtinanspruchnahme nicht zu Preisverhandlungen/-nachlässen bei den gebuchten Anzeigen.**

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb des Zeitraumes abzuwickeln, der für die Berechnung des Nachlasses maßgebend ist. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, keinen Anspruch auf Nachlaß für den erteilten Auftrag. Sollte der Nachlaß bereits gewährt sein, so ist er zurückzugewähren.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die Gegenbestätigung des Verlages vorliegt.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkenntlich sind, können vom Verlag als solche kenntlich gemacht werden.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen.
6. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beihemer, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet einwandfreie Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der technischen Möglichkeiten des Druckverfahrens.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung und Verschulden bei Vertragsabschluß sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 2 Wochen nach Erscheinen der Anzeige durch eingeschriebenen Brief geltend gemacht werden.
9. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlaßten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Der

Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bilderunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten und vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
13. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächliche verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Jahresabschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
14. Bei Chiffre-Anzeigen werden Einschreibebriefe und Eilbriefe nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge der Chiffre-Anzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Druckunterlagen werden nur auf Wunsch zurückgesandt.
16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, soweit für den Fall, daß der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm x 280 mm

## SATZSPIEGEL

192 mm breit, 260 mm hoch

Spaltenanzahl (Spaltenbreite in mm) 2 (94), 3 (61), 4 (45)

## DRUCK- / BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

## DRUCKVORLAGEN

Reprofähige Vorlagen oder Mac-Dateien. Gestaltungskosten werden nach Aufwand separat berechnet.

Überfüllung: Für Anzeigen, die in den Anschnitt gehen, wird eine Überfüllung von 3 mm pro Seite benötigt.

## MEHRFARBANZEIGEN

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluß auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Farbskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

## ANZEIGENBERATUNG / -ANNAHME

koimedia

Schalückstraße 66, D-33332 Gütersloh

Martin Höwelkröger (hoewelkroeger@koi.de)

Nicole Rather (rather@koi.de)

Telefon 05241/57856

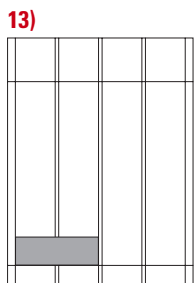
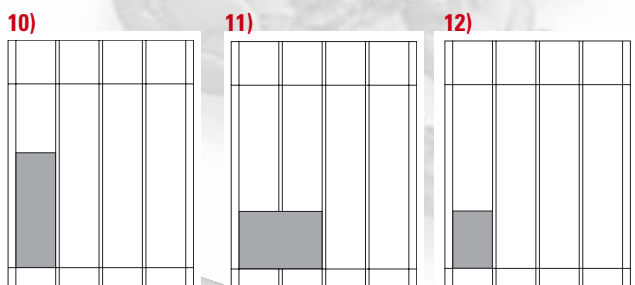
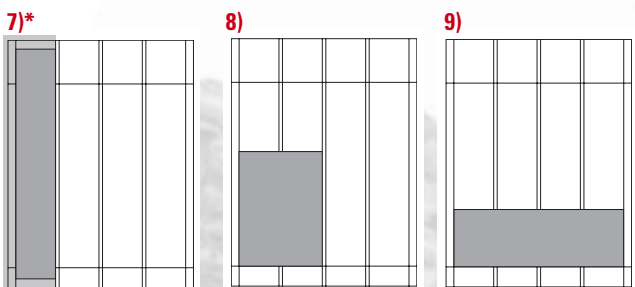
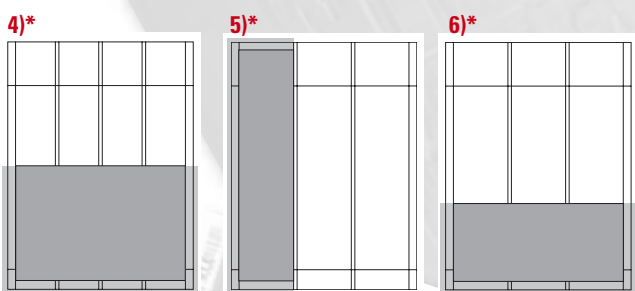
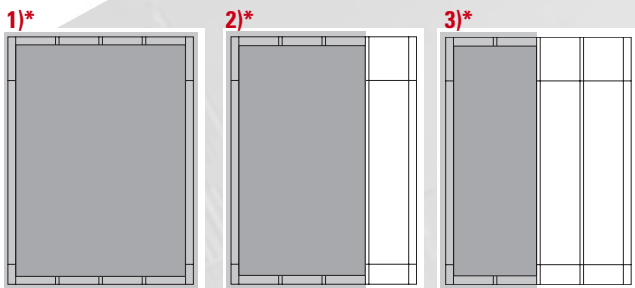
Telefax 05241/531369

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Folgende Punkte sollten bei der Anlieferung von Daten beachtet werden:

1. Da koimedia mit Apple Macintosh arbeitet, können bei Anlieferung "offener Dateien" nur Dateien aus den Programmen dieses Systems (QuarkXPress 8.0, In Design CS5, Illustrator CS5, Photoshop CS5 etc.) problemlos verwendet werden. Dazu gehört zwingend die Mitlieferung aller in den Dateien verwendeten Schriften, Bilder, Grafiken etc. Ebenfalls sollte ein Kontroll-PDF und/oder -ausdruck beigefügt sein.
2. Am PC erstellte Anzeigen sollten als PDF (druckfähige Auflösung), JPG, TIF oder EPS (Auflösung mindestens 300 dpi) bereitgestellt werden.
3. Gestalten Sie bitte keine Anzeigen mit Programmen wie: Word, Excel, Power Point, Publisher, da Qualitätseinbußen die Folge sind.
4. Schriften in Vektorprogrammen sollten vorab in Zeichenwege umgewandelt werden (Das erspart das Mitliefern der Schriften).
5. EPS-Bilddateien dürfen nicht JPG-komprimiert sein.
6. Modifizierte oder True Type-Schriften dürfen nicht verwendet werden.
7. Es sollte eine "Readme-Datei" mit folgenden Angaben mitgeliefert werden: Größe d. Anzeige in mm, Farbigkeit d. Anzeige (4c oder s/w), Ansprechpartner mit Tel.-Nummer (bei Rückfragen).
8. Bitte unbedingt den Namen des Kunden, die Ausgabe des Magazins sowie die gebuchte Größe im Dateinamen vermerken.

## ANZEIGENFORMATE



\* **Hellgrau= Format im Anschnitt**  
(+3 mm Beschnitt zu allen angeschnittenen Seiten)  
**Dunkelgrau= Satzspiegelformat**

## GESTALTUNGS- / BEILAGEN- UND ANZEIGENPREISE

### GESTALTUNGSPREISE

- Gestaltung und Produktion einer Anzeige Preise in Euro
- Gestaltung einer ganzseitigen 4c-Anzeige 98,-
- Gestaltung einer halbseitigen 4c-Anzeige 49,-
- Proof DIN A4 25,-

(Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.)

### DATENWEITERLEITUNG

Die Datenweiterleitung der von koimedia gestalteten Anzeigen an andere Verlage wird **nicht** gesondert berechnet.

### ZUSATZLEISTUNGEN

Logoentwicklung, Bildbearbeitung, Textbearbeitung, Formatänderungen oder andere Zusatzleistungen werden mit einem Stundensatz von Euro 65,- oder nach vorheriger Absprache separat berechnet.

### BEILAGENPREISE (nicht rabattierbar)

- Max. Grösse: 200 mm x 280 mm, lose eingelegt Preise in Euro
- Bis 25 g Gesamtgewicht: ‰ 75,-
- Postgebühren ‰ 55,-
- Ab 25 g Gesamtgewicht: ‰ 95,-
- Postgebühren ‰ 100,-

**Beilagen für den Koi Kurier werden nur in Verbindung mit der Schaltung einer halb- oder ganzseitigen Anzeige angenommen.**

### ANZEIGENSCHLUSS 2018

- 15. Februar 2018 15. August 2018
- 14. Mai 2018 13. November 2018

### ANZEIGENPREISE (Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)

Nr.	Größe in Seitenteilen	Breite in mm	Höhe in mm	Preise s/w in Euro	Preise Farbe in Euro
1)	1/1	192/*210	260/*280	495,-	945,-
2)	3/4 hoch	143/*152	260/*280	423,-	836,-
3)	1/2 hoch	94/*103	260/*280	315,-	565,-
4)	1/2 quer	192/*210	130/*139	315,-	565,-
5)	1/3 hoch	61/ *70	260/*280	255,-	475,-
6)	1/3 quer	192/*210	88/ *97	255,-	475,-
7)	1/4 hoch-lang	45/ *54	260/*280	195,-	365,-
8)	1/4 hoch-normal	94	130	195,-	365,-
9)	1/4 quer	192	65	195,-	365,-
10)	1/8 hoch	45	130	135,-	255,-
11)	1/8 quer	94	65	135,-	255,-
12)	1/16 hoch	45	65	85,-	145,-
13)	1/16 quer	94	32	85,-	145,-
14)	**Eintrag "Koihändler in Ihrer Nähe" 66,- (pro Ausgabe)				

\* Anzeigenformate im Anschnitt (erfordern zusätzlich 3 mm Beschnitt zu allen angeschnittenen Seiten)  
\*\*Bei Schaltung einer Anzeige ist der Eintrag "Koihändler in Ihrer Nähe" kostenlos.

### PREISE / ZUSCHLÄGE / VORZUGSPREISE

- 2. 3. und 4. Umschlagseite: Preise auf Anfrage
- Sonst. bindende Platzvorschriften: 20% Zuschlag auf den Grundpreis s/w.
- Anzeigen über Bund: **keine Mehrkosten**
- Anzeigen im Anschnitt: **keine Mehrkosten**

(Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)